

Medijsko sporočilo 2

V okviru prireditve ETM v Beltincih je bila predstavljena tudi Celostna prometna strategija in pomen izdelave strategije z vključevanjem javnosti preko javnih razprav, ankete in informacijskih materialov.

1. TV prispevek: <http://www.tv-as.net/september,799,0,0,1,9348.html#video>



Slika 0-1: Slike iz prireditve na prostem ETM 2016.

V času Evropskega tedna mobilnosti 2016 v Beltincih se je Celostna prometna strategija predstavila na stojnici, na kateri so občanom bile na voljo osnovne informacije o Celostni prometni strategiji, trajnostni mobilnosti in aktivnostih, ki se izvajajo v okviru priprave CPS.





Na prireditvi smo tudi izžrebali nagrade, ki so bile namenjene občanom, ki so izpolnili anketo, nagradni kupon. V žrebanju za 5 nagrad (mestno kolo, skiro, rolerji, kolesarska košara in kolesarska ključavnica) je sodelovalo 152 občanov, ki so vrnili izpolnjen nagradni kupon, ki je pogoj za sodelovanje v žrebanju.

Pred žrebanjem je vodja izdelovalcev (Aleš Boškosi, univ. dipl. inž. Prometa) s pomočjo javne napovedovalke na kratko predstavil CPS ter aktivnosti. Na to smo izvedli javno žrebanje nagrad. Žrebanje nagrad so izvedli naključni otroci, ki so se takrat zbirali okoli stojnice.

Pripravil: Aleš Boškosi